

Le Prix Pharmacien Manager

C'est une première. Le magazine Pharmacien Manager remettra le 11 mars, sur le salon PharmagoraPlus, son Prix à un titulaire exemplaire. Quels sont les participants? Qui est le jury? Sur quels critères se fait la sélection? Réponses.



Le magazine Pharmacien Manager vous donne rendez-vous sur PharmagoraPlus en salle Cliniques de l'innovation le samedi 11 mars à 16 h 30 pour assister à sa conférence « Savoir fidéliser et recruter ». Vous y aurez l'occasion de voter, vous aussi, pour élire le « pharmacien manager de l'année ». Le Prix Pharmacien Manager sera remis à l'issue de cette conférence à 18 h dans l'espace Conférenciers du salon.

Qui sont les pharmaciens en lice?

Les pharmaciens ayant fait l'objet d'un reportage dans Pharmacien Manager en 2016 et 2017 ont été sélectionnés. Soit en tout 11 titulaires ultra-dynamiques : Aurélien Droux, titulaire à Ambilly (Haute-Savoie) Muriel Pouvillon, titulaire à Brax (Haute-Garonne) Annaig Galivel, titulaire à Dinard (Ille-et-Vilaine) Mathilde Six, titulaire à Bernay (Eure) Laurence Silvestre, titulaire à Domène (Isère) Laurence Berteaud, titulaire à Toulouse (Haute-Garonne) Olivier Guyot, titulaire à Saint-Hilaire-Saint-Florent (Maine-et-Loire) Laurence Pitet, titulaire à Castelsarrasin (Tarn-et-Garonne) Myriam Abihssira, titulaire à Vanves (Hauts-de-Seine) Fabien Brault-Scaillet, titulaire à Montargis (Loiret) Florence Belleteste, titulaire à Goussainville (Val-d'Oise)

Qui sont les membres du jury?

Un jury d'experts multidisciplinaire a été constitué pour nommer trois candidats susceptibles de recevoir le Prix.

Laurence Ledreney-Grosjean, fondatrice de la société Paraphie Conseil
Experte en stratégie de développement de l'officine.

Laurence Ledreney-Grosjean intervient dans les officines pour des missions d'audit et de recommandation pour optimiser une organisation, booster les compétences des équipes, etc. Elle est aussi formatrice dans les domaines de la prise en charge du patient et de la dermocosmétique.

Béatrice Filio, fondatrice de la société Actes d'achats Experte en merchandising.
Spécialiste du merchandising tourné vers l'étude des consommateurs en magasins, Béatrice Filio a créé Actes d'achats en 1988. Avec pour objectif de développer en France l'analyse merchandising pour vendre plus et mieux.

Maylis Staub, fondatrice de Pocket Result Experte en marketing.
Maylis Staub a acquis une expérience en management de la relation client et en marketing, notamment chez SFR. Elle a fondé Pocket Result, une société qui propose des solutions digitales pour piloter et mesurer la satisfaction client ou encore les actions marketing sur le terrain.

Christophe Pradère, fondateur de l'agence BETC Design Designer.
Fort d'une formation en marketing et en design, Christophe Pradère travaille aujourd'hui pour le compte de marques comme Evian, Yves Rocher ou encore Caudalie, avec une approche de design holistique nourrie d'anthropologie et de sociologie.

Christophe Barthélémy, fondateur de Faire Play Expert en développement commercial.
Ancien sportif de haut niveau, Christophe Barthélémy est à la tête de Faire Play, une agence de conseil en développement commercial et image de marque. Il milite pour l'humanisation au sein des commerces.

Monique Large, fondatrice de Pollen Consulting Chasseuse de tendances.

Monique Large accompagne les directions marketing pour faire émerger des pistes d'opportunités opérationnelles à partir des outils de veille ou de benchmark. Son regard – à la croisée du design et du marketing – l'a amenée à réfléchir sur les évolutions de la pharmacie.

Fabienne Colin, coordinatrice de la rubrique Reportage dans Pharmacien Manager.
Myriam Loriol, rédactrice en chef de Pharmacien Manager.

Sur quels critères est décerné le Prix Pharmacien Manager?

Les membres du jury vont sélectionner trois titulaires en fonction de leur capacité à : manager, gérer leur officine, innover, créer des services, proposer une expérience pour le client-patient, se différencier.

Comment se déroule l'élection?

1. Les membres du jury sélectionnent trois pharmaciens.
2. Ces trois pharmaciens viendront témoigner à la conférence Pharmacien Manager qui aura lieu sur le salon le samedi 11 mars à 16 h 30.
3. Les personnes venant assister à la conférence voteront pour le classement final.
4. Le lauréat se verra offrir par Alantika un séminaire de formation en Arménie.

Les partenaires du Prix Pharmacien Manager



LES PHARMACIENS



Aurélien Droux



Muriel Pouvillon



Annaig Galivel



Mathilde Six



Laurence Silvestre



Laurence Berteaud



Olivier Guyot



Laurence Pitet



Myriam Abihssira



Fabien Brault-Scaillet



Florence Belleteste

LES MEMBRES DU JURY



Laurence Ledreney-Grosjean



Béatrice Filio



Maylis Staub



Christophe Pradère



Christophe Barthélémy



Monique Large



Fabienne Colin



Myriam Loriol